



14. Fachmesse für Gebäude- und Elektrotechnik,
Licht, Klima und Automation

RÜCKBLICK efa 2015



ZUFRIEDENHEIT IN ZAHLEN

Ausstellerzahl: **225**

Besucherzahl: **14.100**

Fachbesucheranteil: **98 %**

FAZIT DER AUSSTELLER

92 % der Unternehmen sehen ihre Erfolgserwartungen erfüllt.*
4 von 5 Unternehmen zeigen sich mit der Neukundengewinnung zufrieden.*

92 % planen ihre Wiederbeteiligung.*
94 % der Aussteller werden die efa weiterempfehlen.*

93 % waren mit der fachlichen Qualifikation
der Besucher zufrieden.*
93 % der Unternehmen beurteilen Ihre Chancen auf ein
gutes Nachmessegeschäft als positiv.*

Positive Beurteilung des Besucheraufkommens*

92 % am Stand
93 % auf der Messe

Bedeutung der Beteiligung an der efa im Rahmen aller Marketingmaßnahmen für die Region:

(sehr große bis wichtige Bedeutung)
92 % Sachsen/Sachsen-Anhalt/Thüringen
92 % Ostdeutschland
68 % Deutschland gesamt



* sehr gut bis genügend

FAZIT DER BESUCHER

Herkunft der Fachbesucher:

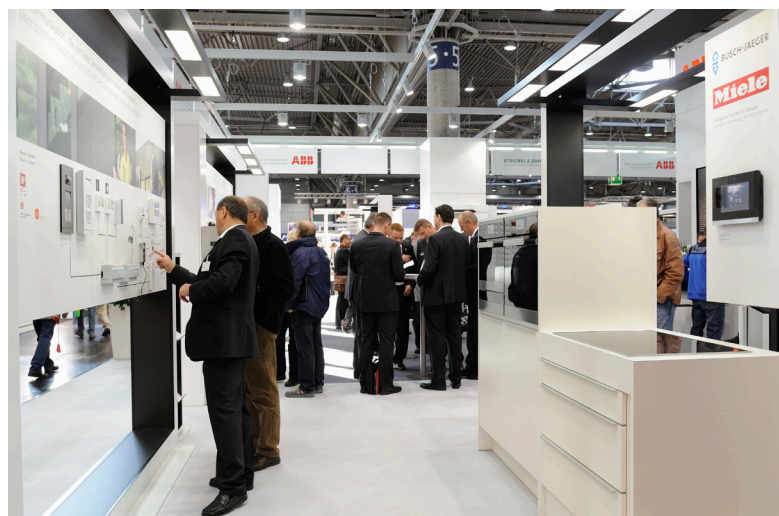
- 54 % Sachsen
- 24 % Sachsen-Anhalt
- 13 % Thüringen
- 4 % Berlin/Brandenburg
- 5 % Übrige Bundesländer

Wirtschaftszweige der Fachbesucher:

- 41 % Elektro-Handwerk
- 18 % Industrie/industrielle Verarbeiter
- 8 % Energie- und Versorgungswirtschaft
- 7 % Fach-, Groß- und Einzelhandel
- 7 % Architekten/Planer/Ingenieure/Immobilienwirtschaft
- 19 % Sonstige

Erreichung der Messebesuchsziele*:

- 87 % der Besucher konnten Ihre Messeziele insgesamt auf der efa erreichen.
- Für 86 % der Besucher hat sich der Besuch der efa gelohnt.



Wiederbesuchsabsichten:

- 93 % der Besucher planen die efa im Jahr 2017 wieder zu besuchen.*



Weiterempfehlung:

- 95 % der Besucher werden die efa weiterempfehlen.*

Besuch der Light & Building:

- Nur 10 % der Besucher der efa 2015 waren auch Besucher der Light & Building in Frankfurt.

Fachthemen im Fokus

Die Qualität der Foren und Fachprogramm-Highlights beurteilen die Besucher durchweg positiv*

- 94 % efaforum
- 93 % Themenforum Licht
- 91 % Themenforum Sicherheit
- 90 % E-Haus

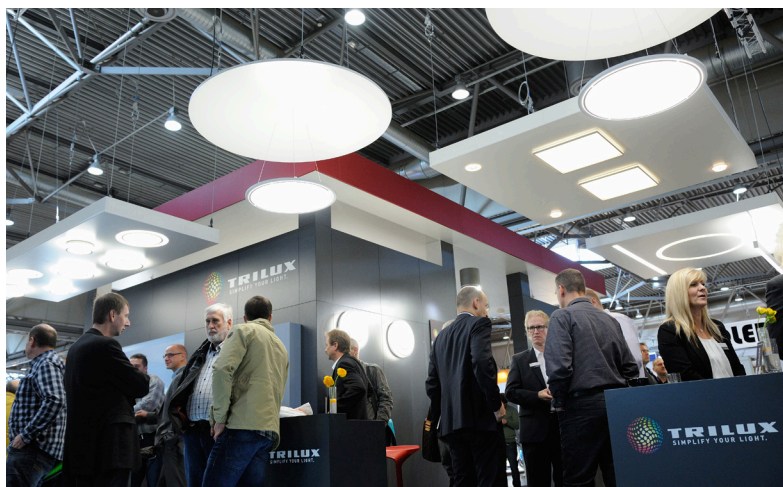
Ebenfalls positiv wurde der neue Ausstellungsbereich Elektromobilität bewertet*:

- 90 % Ausstellung Elektromobilität
- 89 % Forum Elektromobilität
- 86 % Fahrparcours Elektromobilität

Zur efa 2015 stand auch wieder das Thema Aus- und Weiterbildung im Fokus. Die Angebote für den Branchennachwuchs wurden ebenfalls positiv eingeschätzt*:

- 95 % Arbeitsschutzseminare der BG ETEM
- 93 % Werkstattstraße

* sehr gut bis genügend



Leipziger Messe GmbH
PF 10 07 20, 04007 Leipzig / Messe-Allee 1, 04356 Leipzig / Germany
Telefon: +49 (0)341 678-8214, Telefax: +49 (0)341 678-8212
info@efa-messe.com, www.efa-messe.com, www.leipziger-messe.de

Quelle: Aussteller- & Besucherbefragung zur efa | HIVOLTEC 2015, Gelszus Messe-Marktforschung